

Regulamin konkursu „75. urodziny Detektywa Blomkvista”

§1 ORGANIZATOR

1. Regulamin określa warunki i zasady konkursu – „75. urodziny Detektywa Blomkvista”, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Jung-off-ska Sp. z o.o. sp. kom. z siedzibą w Warszawie przy ul. Krypskiej 27, 04-082 Warszawa, posiadająca numer KRS: 0000292334, NIP: 132703035, Regon: 141200847 postępujące się dalej nazwą „Organizator”.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Patronat Honorowy nad Konkursem objęła Ambasada Szwecji.

§2 CEL KONKURSU

Celem konkursu jest zapoznanie się młodych czytelników z audiobookami lub książkami, których bohaterem jest Kalle Blomkvist oraz jego przyjaciele. Propagowanie czytelnictwa, pozytywnych postaw społecznych, umiejętności pracy w grupie wśród dzieci a także zachęcanie placówek kulturalnych, edukacyjnych, oświatowych do inicjatyw edukacyjnych opartych na serii Detektywa Blomkvista autorstwa Astrid Lindgren.

§3 PRZEDMIOT KONKURSU I WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs pt. „75. urodziny Detektywa Blomkvista” (zwany dalej Konkursem) odbywa się w związku z 75 rocznicą urodzin Detektywa Blomkvista, bohatera literackiego stworzonego przez Astrid Lindgren, która napisała kolekcję trzech książek o jego przygodach:
 - a. Część 1 Detektyw Blomkvist
 - b. Część 2 Detektyw Blomkvist żyje niebezpiecznie
 - c. Część 3 Detektyw Blomkvist i Razmus, rycerz Białej Róży
2. W Konkursie mogą wziąć udział „ekipy filmowe” składające się minimum z jednego dziecka i z jednego dorosłego (dalej: „Uczestnik” a łącznie jako „Uczestnicy” lub „ekipa”). Dorośli mogą, ale nie muszą być członkami rodziny np. rodzice, pełnoletnie rodzeństwo, dziadkowie, wujkowie, ciocie, kuzynostwo. Wykaz uczestników nastąpi w karcie zgłoszeń, tj. zał. 1 do regulaminu. Uczestnikami mogą być dzieci i młodzież w wieku 7-16 lat wraz z minimum jedną osobą dorosłą. Ilość dzieci nie może być mniejsza niż ilość dorosłych w ekipie. Maksymalna ilość uczestników w ekipie to 10 osób (np. 4 dorosłych 6 dzieci lub 1 os dorosła i 9 dzieci). Wszystkie osoby zarejestrowane na filmie muszą dołączyć zgody, dokumentację zbiera tzw. „Producent”, o którym mowa w pkt 5 poniżej, patrz pkt 5.
3. Zadaniem konkursowym jest nakręcenie maksymalnie do 5 minut filmu inspirowanego przygodami Kallego Blomkvista i jego przyjaciół.
 - a. Film może być wierną bądź autorską adaptacją jednej ze scen z którejkolwiek z trzech części przygód Detektywa Blomkvista.
 - b. Film może też być rodzajem traileru – zapowiedzią przyszłego dzieła filmowego, czyli dynamiczną sekwencją ujęć, która w krótki sposób przedstawi istotne zdarzenia i bohaterów z wybranej części przygód Detektywa Blomkvista. Przykład patrz strona www.jungoffska.pl

- c. Film może być również rodzajem teasera – „zachęcajki” – czyli sekwencji ujęć wzbudzającej zaciekawienie, ale niekoniecznie zdradzającej fabułę, a jedynie zapowiadającej klimat opowieści. Przykład patrz strona www.jungoffska.pl
4. Film powinien zostać zrealizowany w formacie filmowym, w pliku obsługiwanym przez serwis YouTube (YT): .MOV, .MP4, .AVI, .WMV.
5. W przypadku, kiedy Praca Konkursowa zawiera wizerunek dziecka, jego opiekun prawny musi wyrazić zgodę na udział w filmie i użycie wizerunku dziecka (formularz w zał. 1 do regulaminu).
W przypadku użycia wizerunku osób pełnoletnich, również musi być załączona zgoda na użycie wizerunku w filmie (formularz w zał. 1 do regulaminu). Za zebranie zgód wszystkich uczestników ekipy filmowej odpowiada jedna wybrana osoba dorosła z tej ekipy roboczo nazywana „Producentem”.
Zgody wyrażane są na:
 - a. przetwarzanie ich danych osobowych dla potrzeb udziału w Konkursie oraz przedstawienia jego wyników na stronie internetowej, FB, Instagramie, YouTube Organizatora, a także w mediach pozyskanych do współpracy przy promocji Konkursu.
 - b. wykorzystanie ich wizerunku na potrzeby Konkursu, w tym na udostępnienie zdjęć i nagrań audio-video zawierających wizerunek na stronie internetowej, FB, Instagramie, YouTube Organizatora, a także w mediach pozyskanych do współpracy przy promocji Konkursu.
6. Praca konkursowa musi być zamieszczona na YT, może być zamieszczona jako film niepubliczny, co pozwoli na wygenerowanie linku, przesłanie go w formularzu zgłoszenia do konkursu i pozwoli na jego ocenę.
 - a. jak założyć kanał na YT i zamieścić film – <https://support.google.com/youtube/answer/1646861?hl=pl>
 - b. jak ustawić prywatność filmu - <https://support.google.com/youtube/answer/157177?hl=pl&co=GENIE.Platform%3DDesktop#zippy=%2Cfilmy-publiczne%2Cfilmy-prywatne%2Cfilmy-niepubliczne>
7. Praca Konkursowa powinna zawierać tytuł filmu oraz 3-5 zdań opisu (który tytuł, fragment, rozdział książki został przedstawiony na filmie), który należy dokonać w formularzu zgłoszenia – załącznik nr 1 regulaminu.
8. Ten sam film może być wysłany tylko do jednego Ambasadora.

§4 FORMA KONKURSU

1. Konkurs jest realizowany trójstronnie i dwuetapowo, tj. organizuje go Wydawnictwo Jung-off-ska, realizują go w pierwszym etapie placówki partnerskie (Ambasadorzy Konkursu), w drugim etapie Organizator, a prace konkursowe nadsyłają osoby indywidualne biorące udział w konkursie do placówki partnerskiej (Ambasadora Konkursu).
2. Wyklucza się nadsyłanie prac konkursowych bezpośrednio do Organizatora, aby zapobiec podwójnie nadsyłanym pracom.
3. Placówkami partnerskimi (Ambasadorami Konkursu) mogą zostać placówki kulturalne, edukacyjne, oświatowe, podmioty takie jak m.in.:
 - a. Biblioteki
 - b. Domy Kultury
 - c. Świetlice środowiskowe
 - d. Szkoły
 - e. Organizacje pozarządowe
 - f. Kluby
 - g. Fundacje i inne

4. Placówki partnerskie otrzymują tytuł „Ambasadora konkursu” na mocy odrębnego dokumentu, tj. dwustronnego porozumienia współpracy pomiędzy placówką partnerską a Organizatorem konkursu.
5. Placówka partnerska (Ambasadorzy Konkursu) może ogłosić i realizować konkurs, jak i wydarzenia edukacyjne i interaktywne, tj. towarzyszące konkursowi w formie stacjonarnej lub online w ramach obowiązujących terminów dla pierwszego etapu konkursu, tj. od dnia ogłoszenia do 30.09.2021 r.
6. Placówka partnerska (Ambasador Konkursu) na etapie lokalnym będzie ogłaszać konkurs, zbierać prace konkursowe, kompletować dokumentację zgłoszeniową tj. zał. 1 regulaminu, oceniać prace konkursowe (zgodnie z zasadami opisanymi w § 7 pkt. 4) i wybierze maksymalnie 3 prace konkursowe (filmy), które prześle do II etapu konkursu do Organizatora.
7. Placówka partnerska na mocy podpisania obopólnego Porozumienia o Współpracy w odrębnym dokumencie (porozumienie) otrzymuje tytuł „Ambasadora konkursu”, a za udział w konkursie otrzymuje dyplom i podziękowanie od Organizatora. Dla najbardziej zaangażowanego Ambasadora Konkursu przewidziana jest nagroda - spotkanie z Edytą Jungowską. (szczegóły w porozumieniu dostarczonym drogą mailową przez Organizatora)

§5 HARMONOGRAM KONKURSU

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://www.jungoffska.pl>
2. Etap pierwszy
 - a. „Ekipy filmowe” zgłaszają swoje prace konkursowe do Ambasadorów Konkursu wymienionych na stronie <https://www.jungoffska.pl> – do **30.09.2021 r.** Sposób dostarczenia linku do filmu wraz z kartą zgłoszeniową oraz zgodami (tj. zał. 1), ustala dany Ambasador Konkursu.
 - b. Jest realizowany samodzielnie przez placówkę partnerską (Ambasadora Konkursu) w ramach wymienionych w tym regulaminie terminów, nie przekraczając terminów końcowych.
 - c. Ambasadorzy Konkursu wybrane 3 prace konkursowe wraz z kartą zgłoszeniową oraz zgodami tj. zał.1 regulaminu, przysyłają do **25.10.2021 r.** poprzez formularz konkursowy – <https://forms.gle/NAnn4ijBtBhd8zqk8>
 - d. Placówka partnerska (Ambasadora Konkursu) samodzielnie zapewnia zgodność etapu z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Etap drugi (ogólnopolski)
 - a. Jest realizowany przez Organizatora i trwa do ogłoszenia wyników.
 - b. Organizator powoła Komisję Konkursową, o której mowa w §7, która wyłoni zwycięzców konkursu ogólnopolskiego.
 - c. Skład Komisji Konkursowej zostanie wyłoniony w późniejszym terminie i ogłoszony na stronie internetowej www.jungoffska.pl.
 - d. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **27.11.2021 r.** na stronie www.jungoffska.pl oraz na FB Wydawnictwa.
 - e. Organizator nagradza zwycięzców samodzielnie nagrodami zgodnie z zapisami w §8.

§6 ZASADY I WARUNKI KONKURSU

1. Warunkiem współpracy pomiędzy Placówką Partnerską a Organizatorem w konkursie jest podpisanie Porozumienia o Współpracy przy Konkursie Ogólnopolskim oraz przesłanie prac konkursowych wraz z wymaganymi załącznikami poprzez przygotowany formularza konkursowy (link podany w §5, pkt 2c), według podanego harmonogramu.
2. Warunkiem udziału dla Uczestników jest złożenie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeń i zgód, tj. zał. 1 regulaminu, w placówce partnerskiej (Ambasadora Konkursu).
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej w celach edukacyjnych, jak również w innych celach zgodnie z § 10.

4. Po zamknięciu przyjmowania zgłoszeń, odbędzie się preselekcja przesłanych zgłoszeń i ich ocena przez Komisję Konkursu powołaną przez Organizatora.

§ 7 KOMISJA KONKURSOWA

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny Prac Konkursowych oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Komisję Konkursową, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
2. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
3. Praca Konkursowa w II etapie ogólnopolskim będzie oceniana przez Komisję Konkursową, składającą się z 3 osób, pod kierownictwem Przewodniczącego.
4. Komisja Konkursowa będzie oceniać filmy i przyznawać punkty od 1 do 10 za poszczególne elementy:
 - a. wartość artystyczna od 1 do 10 pkt,
 - b. pomysłowość/oryginalność od 1 do 10 pkt,
 - c. jakość wykonania od 1 do 10 pkt,
 - d. spójność z tematem konkursu - nawiązanie do treści książek od 1 do 10 pkt,
 - e. stopień trudności (rozmach inscenizacji i skala zaangażowania) od 1 do 10 pkt.

Łącznie do zdobycia jest 50 punktów, przy czym w szczególnie uzasadnionych przypadkach Przewodniczący komisji może podwyższyć punktacje za dany element utworu, uzasadniając decyzję i podając ją do publicznej wiadomości.

§8 NAGRODY

1. Nagrody przewidziane w Konkursie to zestawy audiobooków Wydawnictwa Jung-off-ska oraz:
 - 1 Miejsce:** Zaproszenie na wycieczkę po planie filmowym serialu z Wydawnictwem Jung-off-ska, we wspólnie uzgodnionym terminie, nie później niż 30.06.2022 r. Spotkanie rozpocznie się na Dworcu Centralnym w Warszawie w godzinach przedpołudniowych. Organizator zapewnia lunch oraz transport na plan filmowy i z powrotem na dworzec po południu. Ponadto Organizator prześle dla każdego z ekipy filmowej 3 dowolnie wybrane publikacje (audiobooki lub książki) Wydawnictwa Jung-off-ska ze specjalną dedykacją i autografem Edyty Jungowskiej.
 - 2 Miejsce:** Indywidualne spotkanie „ekipy filmowej” z Edytą Jungowską w placówce Ambasadora. Ponadto Organizator prześle dla każdego z ekipy filmowej 3 dowolnie wybrane publikacje (audiobooki lub książki) Wydawnictwa Jung-off-ska ze specjalną dedykacją i autografem Edyty Jungowskiej.
 - 3 Miejsce:** Organizator prześle dla każdego z ekipy filmowej 3 dowolnie wybrane publikacje (audiobooki lub książki) Wydawnictwa Jung-off-ska ze specjalną dedykacją i autografem Edyty Jungowskiej.Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej **27.11.2021 r.** na stronach internetowych i portalach społecznościowych Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany tej daty w szczególnie uzasadnionych przypadkach po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników konkursu za pośrednictwem strony internetowej.
3. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową.
4. Nagrody zostaną wysłane do laureatów drogą pocztową. Warunkiem wysłania nagrody jest podanie prawidłowych pełnych danych adresowych i numeru telefonu w formularzu zgłoszeniowym konkursowym – zał. nr 1 regulaminu.
5. Zwycięskie Prace będą opublikowane na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych Organizatora.

6. Jakiegokolwiek roszczenia uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.

§9 KONFLIKTY INTERESÓW

1. Zarówno w I jak i II Etapie Konkursu, członek Komisji Konkursowej ma obowiązek powiadomić Organizatora konkursu o istniejących konfliktach interesów. Za konflikt interesów uznaje się: pokrewieństwo do drugiego stopnia w linii prostej, związek małżeński lub związek o charakterze nieformalnym z autorem/autorami projektu konkursu zgłaszającego projekt;
2. W przypadku konfliktu interesów dana osoba nie może zasiadać w Jury, Kapitułe, Komisji Konkursowej lub innym organie przeznaczonym do oceny prac i wyłonienia zwycięzców.
3. Członkowie Komisji Konkursowej są zobowiązani do złożenia oświadczenia o braku konfliktu lub ich istnieniu.

§10 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik (za pośrednictwem Producenta) zgłaszając materiał do konkursu oświadcza, że:
 - a) ma pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich, osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.
2. Uczestnik oświadcza, że materiał nie brał udziału w innych konkursach.
3. Poprzez przystąpienie do konkursu Uczestnik oświadcza, iż udziela nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji bezpłatnej niewyłączonej do zgłoszonego materiału na polach eksploatacji wymienionych w ust. 4.
4. Z uwzględnieniem pkt 6 poniżej, w ramach licencji niewyłączonej, o której mowa w ust. 3, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczoną w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym materiałem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) łączenia z innymi utworami i eksploatacja takiego nowego utworu na polach eksploatacji wyżej wymienionych.
5. Udzielenie licencji niewyłączonej upoważnia do udzielenia sublicencji oraz do wykonywania autorskich praw zależnych. Odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.
6. W przypadku zwycięzców Konkursu nastąpi nieodpłatne przeniesienie praw na polach eksploatacji,

o których mowa w pkt 4 powyżej. przeniosą prawa do utworów, co jest warunkiem otrzymania nagrody. Jednakże dla usunięcia wątpliwości Uczestnicy pomimo przeniesienia praw na Organizatora mogą korzystać z filmu dla własnych celów (w tym publikacji w social mediach). Wzór porozumienia o przeniesieniu praw stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

7. Uczestnik oświadcza, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionym przez niego materiale, w tym na korzystanie i rozporządzanie ewentualnie powstałym opracowaniem.

8. Uczestnik, upoważnia Organizatora (z prawem udzielenia dalszych upoważnień) do wykonywania praw osobistych do utworu.

9. Uczestnik, który zawarł w materiale fragmenty, których nie jest autorem, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o dysponowaniu autorskimi prawami majątkowymi do tych fragmentów w zakresie umożliwiającym realizację jego zobowiązań względem Organizatora.

10. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z materiałem zgłoszonym do konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie w nim praw osób trzecich. Odpowiedzialności ponoszą Uczestnicy.

11. Uczestnik wyraża zgodę na bezpłatne publikowanie wizerunku przez nieograniczony czas i bez ograniczeń terytorialnych, w publikowanych informacjach w serwisach internetowych, wydawnictwach, w telewizji, w mediach społecznościowych, na stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora i Ambasadorów lub w publikacjach wykonanych na ich zlecenie, jak również w celach marketingowych Organizatora.

§11 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) – dalej: „RODO”

1. Administratorami danych są: Wydawnictwo Jung-off-ska Sp. z o.o. sp. kom. z siedzibą w Warszawie (Polska) przy ul. Krypskiej 27, 04-082 Warszawa posługujące się nazwą „**Organizator**” oraz placówki partnerskiej (Ambasador Konkursu):

2. W celu zapewnienia ochrony danych Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można kontaktować się mailowo na poniżej wskazany adres: rodo@Jung-off-ska.pl.

3. Administratorzy przetwarzają Pani/Pana dane: imię i nazwisko, data urodzenia, telefon, adres e-mail oraz wizerunek na podstawie zgody -art. 6 ust. 1 lit. a) RODO-w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienie zwycięzcy i przyznania nagrody dla zwycięzców Konkursu oraz publikowania informacji w serwisach internetowych, wydawnictwach, w telewizji, w mediach społecznościowych, na stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora i Ambasadorów lub w publikacjach wykonanych na ich zlecenie, również w celach marketingowych Organizatora.

4. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu wykonywania celów wskazanych w ust. 3 powyżej lub wycofania zgody oraz przez okres wymagany przepisami prawa dotyczącymi archiwizowania dokumentów oraz upływu terminu dochodzenia roszczeń.

5. Dane osobowe mogą zostać przekazane na podstawie przepisów prawa każdemu organowi, działającemu w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, które zobowiązują Administratorów do udostępnienia danych.
6. Podanie danych nie jest obowiązkowe. Jednakże konsekwencją niepodania danych osobowych i braku zgody jest niemożność uczestniczenia w Konkursie.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. W każdym przypadku przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w wypadku, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej, jak również nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu profilowania.
10. Placówka partnerska samodzielnie zapewnia zgodność etapu z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo przesunięcia terminu zakończenia poszczególnych etapów konkursu. Organizator o ewentualnych zmianach terminu powiadomi na stronie i na FB Organizatora.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień regulaminu w uzasadnionych przypadkach. Ewentualne zmiany regulaminu będą ogłaszane na stronie: www.jungoffska.pl oraz na profilu FB Organizatora.
3. Organizator nie gwarantuje, że strony sieci internetowych będą wolne od zakłóceń lub błędów.
4. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu i niewyłonienia laureatów.
5. Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
6. W sytuacji nieprzewidywalności podczas panującej pandemii organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie w przypadku niemożności realizacji niektórych zapisów, o czym każdorazowo będzie informował na stronie internetowej www.jungoffska.pl.